



KALEVAMEDIA
Puolivuotiskatsaus 1-6/2025



Kuva: Pekka Aho, Kaleva Media

Kaleva Oy

KALEVA MEDIAN PUOLIVUOSIKATSAUS 1.1.-30.6.2025 (TILINTARKASTAMATON)
Tammi-kesäkuu lyhyesti:
(Suluissa olevat luvut viittaavat vastaavaan jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin mainita)

- Liikevaihto 35,5 miljoonaa euroa (33,8 miljoonaa euroa), kasvua 5,1% prosenttia
- Liiketulos 3,3 miljoonaa euroa (-0,2 miljoonaa euroa)
- Katsauskauden tulos 3,7 miljoonaa euroa (2,1 miljoonaa euroa)
- Taseen loppusumma 102,9 miljoonaa euroa (91,5 miljoonaa euroa 31.12.2024)
- Liiketoiminnan rahavirta 2,6 miljoonaa euroa (3,7 miljoonaa euroa)

AVAINLUVUT

<i>M€</i>	1-3/2025	4-6/2025	1-6/2025	1-6/2024	12/2024
Liikevaihto	15,7	19,8	35,5	33,8	66,7
Käyttökate	1,1	4,3	5,5	2,1	4,8
Liikevoitto/tappio	0,1	3,3	3,3	-0,2	0,4
Voitto/tappio ennen veroja	-0,6	4,2	3,6	2,7	5,6
Kauden tulos	-0,7	4,4	3,7	2,1	4,2
Taseen loppusumma	91,9	102,9	102,9	92,1	91,5
Liiketoiminnan rahavirta	1,5	1,2	2,6	3,7	3,7
Bruttoinvestoinnit	0,1	10,5	10,6	1,0	1,3

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vuoden ensimmäisen vuosipuoliskon liikevaihto kasvoi 5,1 % ja oli 35,5 miljoonaa euroa (33,8 miljoonaa euroa). Ensimmäinen vuosipuoliskon aikana tapahtui kaksi merkittävää yritysjärjestelyä, jotka vaikuttivat liikevaihdon kehitykseen.

Media-liiketoiminnan alkuvuotta värivät uuden strategian mukaiset yritysjärjestelyt. Huhtikuun alussa julkistettiin Kaleva365 Oy:n ja I-Mediat Oy:n medialiiketoimintojen yhdistäminen Kaleva Median ja Ilkka Oyj:n yhteisesti omistamaan yhtiöön. Kaleva Media omistaa mediayhtiöstä 65 prosenttia ja Ilkka-yhtymän omistus on 35 prosenttia. Liiketoimintojen yhdistämisellä tavoitellaan synergia- ja skaalaetuja yhteisillä teknologisilla alustoilla, myynnissä, tuotannossa, markkinoinnissa ja hallinnossa. Uusi yhtiö on valtakunnallisestikin iso toimija. Sillä on noin 50 000 digitilasta ja tilausten kokonaismäärä on noin 120 000. Viikoittain se tavoittaa medioillaan noin 850 000 ihmistä. Yritysjärjestely vaikutti tarkastelujaksolla positiivisesti Kaleva -konsernin liikevaihdon kasvuun.

Toinen medialiiketoiminnan yritysjärjestely toteutui kesäkuun alussa, kun Kaleva Media myi ristikko- ja ajanvietelevyä kustantavan Kolmiokirja Oy:n Keesing Media Groupille. Kolmiokirja on Suomen johtava ristikkolehtien kustantaja ja yhtiö julkaisee myös muun muassa käsityö-, leivonta- ja harrastelehtiä. Kaupan yhteydessä Kaleva Media ja Keesing solmivat monivuotisen sopimuksen ristikko- ja tehtäväsisällöistä niin painettujen sanomalehtien kuin digitaalisten uutismedioiden osalta. Sopimus vahvistaa entisestään Kaleva Median digitaalisia ajanvietesisältöjä.

Mediapalveluiden kuluttajaliiketoiminta on sujunut ennakoidusti ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Kuluttajien siirtyminen painetuista lehdistä digitaalisen sisällön käyttäjiksi on jatkunut, joka osaltaan alentaa liikevaihtoa. Digitilauksen määrä jatkaa kasvuaan, mutta kasvuvauhtia on tarpeen edelleen vauhdittaa. Printtipohjaisten tilausten väheneminen on jatkunut maailmanlaajuisen trendin mukaisesti, eikä tilanteeseen ole näköpiirissä muutosta. Printtitilauksen kumulatiivisen vuosilevikin muutos verrattuna edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna oli -13,9 %. Digilevikki kasvoi vastaavalla ajanjaksolla 8,3 %. Tilajakannan digitalisoitumisessa on Lapin Kansan osalta saavutettu merkittävä rajapyykki, kun digitilauksen määrä ylitti printtitilauksen määrän vuoden vaihteen jälkeen. Raja lähenee myös Kalevassa. Digisiirtymän arvioidaan jatkuvan vähintään nykyisellä tahdilla lähitulevaisuudessa.

Ensimmäisellä vuosipuoliskolla mediamyynnin tavoite ylittyi kokonaisuudessaan. Kevään alue- ja kuntavaalien myynti onnistui yli odotusten. Valtakunnalliseen mediamarkkinatasoon verrattuna liiketoiminta on pärjännyt paremmin kuin koko markkina. Kevään aikana palvelutarjontaa laajennettiin yhteistyökumppaneiden kautta. Oman display-mainonnan tueksi otettiin mediamyyntiin Tuudo-sovellus, joka tavoittaa korkeakouluopiskelijoita ja tarjoaa uusia mahdollisuuksia kohdennettuun mainontaan. Lisäksi Mediateon digitaalisten näyttöjen ulkomainonta vahvisti alueellista näkyvyyttämme ja toi lisää tavoitavuutta ulkomainontaverkostoomme. Kesäkuukausien mediamyynti onnistui tavoitteiden mukaisesti ja alkusyksy on käynnistynyt hyvin.

Paino- ja jakeluliiketoiminnassa alue- ja kuntavaalit lisäsivät liikevaihtoa keväällä. Painettavien tuotteiden levikinlaskun myötä painoliiketoiminnan liikevaihto laski alkuvuoden aikana noin 10 %. Uusien asiakkuuksien myötä aleneva trendi on tarkoitus saada pysäytettyä viimeistään vuoden 2026 aikana. Paperin- ja muiden materiaalien hinnat ovat olleet tasaiset ja niiden ennustetaan jatkuvan samankaltaisena loppu vuoden ajan.

Jakeluliiketoiminnan tehokuutta ja kannattavuutta on saatu parannettua viime vuoden lopulla käyttöönotetulla uudella jakelujärjestelmällä, joka mahdollistaa tehokasta reittioptimointia ja aktiivimittamallin käyttöä. Lapin alueen jakelussa talven aikana ilmenneet laatuongelmat saatiin pääosin ratkaistua. Budbee-jakelutoiminta on kasvanut aiemmin avatuilla alueilla ja toiminta laajentui alkuvuoden aikana uusilla alueilla. Liiketoiminta on

osallistunut Oulun Drooni-hankkeen ohjausryhmän työskentelyyn. Hankkeen tavoitteena on aloittaa kaupalliset lennot Oulun keskustasta asuntomessualueelle vuoden 2027 alussa. Ensimmäiset testilennot suoritettiin elokuussa 2025.

Markkinointi- ja viestintäpalveluissa vuoden 2025 ensimmäinen puolisko käynnistyi kohtalaisesti, mutta kesäkuukaudet olivat kannattavuuden kannalta haasteellisia. Operatiivinen tehokkuuteen on tehty parannuksia muun muassa toimitilamuutoksilla. Laskutusastetta on pystytty nostamaan, mikä parantaa loppuvuoden kannattavuusennustetta. Strategiatyössä on keskitetty kasvun ja skaalautumisen mahdollisuuksien kartoittamiseen. Kevään aikana vahvistuneet kaupat, uudet kumppanuudet ja teknologiset investoinnit tukevat loppuvuoden kasvunäkymiä.

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS

Kaleva Media -konsernin liikevaihto vuoden ensimmäisellä vuosipuoliskolla oli 35,5 miljoonaa euroa (33,8 miljoonaa euroa), jossa kasvua 5,1 % vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2024. Konsernin kuluttajapalvelut liiketoiminnan liikevaihto oli 16,1 miljoonaa euroa (14,3 miljoonaa euroa), yrityspalvelut liiketoiminnan liikevaihto oli 9,0 miljoonaa euroa (7,9 miljoonaa euroa), markkinointipalvelut liiketoiminnan liikevaihto oli 1,5 miljoonaa euroa (1,6 miljoonaa euroa), paino- ja jakelutoiminnan liikevaihto 8,5 miljoonaa euroa (9,6 miljoonaa euroa) ja muun liiketoiminnan liikevaihto 0,4 miljoonaa euroa (0,4 miljoonaa euroa).

Konsernin liiketoiminnan muut tulot olivat 2,0 miljoonaa euroa (0,1 miljoonaa euroa), joka sisältää myyntivoittoa Kolmiokirja Oy:n osakekaupasta 1,8 miljoonaa euroa.

Konsernin käyttökate oli 5,5 miljoonaa euroa (2,1 miljoonaa euroa), joka on 15,4 prosenttia liikevaihdosta (6,3 %). Liiketulos oli 3,3 miljoonaa euroa (-0,2 miljoonaa euroa), mikä on 9,4 prosenttia (-0,6 %) liikevaihdosta. Konsernin suunnitelman mukaiset poistot olivat yhteensä 2,1 miljoonaa euroa (2,3 miljoonaa euroa).

Konsernin rahoitustuotot ja -kulut olivat 0,3 miljoonaa euroa (2,9 miljoonaa euroa). Konsernin kauden tulos oli 3,7 miljoonaa euroa (2,1 miljoonaa euroa), mikä on 10,3 prosenttia (6,3 %) liikevaihdosta.

TASE JA RAHOITUS

Konsernitaseen loppusumma oli 102,9 miljoonaa euroa (92,1 miljoonaa euroa). Oma pääoma oli 68,7 miljoonaa euroa (66,2 miljoonaa euroa). Korollisten velkojen määrä oli 4,6 miljoonaa euroa (5,6 miljoonaa euroa). Omavaraisuusaste oli 79,8 % (76,6 %). Rahavarat olivat katsauskauden lopussa 14,8 miljoonaa euroa (4,1 miljoonaa euroa).

Liiketoiminnan rahavirta katsauskaudella oli 2,6 miljoonaa euroa (3,7 miljoonaa euroa). Investointien rahavirta oli 3,1 miljoonaa euroa (6,0 miljoonaa euroa).

KONSERNIN TULOSLASKELMA

M€	1-3/2025	4-6/2025	1-6/2025	1-6/2024	Muutos	12/2024
LIKEVAIHTO	15,7	19,8	35,5	33,8	5,1 %	66,7
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	0,0	0,0	0,0	0,0	97,3 %	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot	0,0	2,0	2,0	0,1	1845,5 %	0,2
Materiaalit ja palvelut	-4,6	-5,5	-10,2	-10,5	3,2 %	-20,8
Henkilöstökulut	-7,1	-8,2	-15,3	-14,7	-4,5 %	-28,4
Poistot ja arvonalentumiset	-1,0	-1,1	-2,1	-2,3	8,8 %	-4,4
Liiketoiminnan muut kulut	-3,0	-3,6	-6,6	-6,7	1,0 %	-12,9
LIKEVOITTO/-TAPPIO	0,1	3,3	3,3	-0,2	1677,4 %	0,4
Rahoitustuotot ja -kulut	-0,7	0,9	0,3	2,9	-90,8 %	5,2
VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	-0,6	4,2	3,6	2,7	34,6 %	5,6
Tuloverot	-0,1	0,5	0,4	-0,6	162,5 %	-1,4
Vähemmistöosuudet	0,0	-0,3	-0,3	0,0		0,0
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO	-0,7	4,4	3,7	2,1	73,2 %	4,2

KONSERNIN TASE

M€	06/2025	06/2024	12/2024
Vastaavaa			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	8,0	4,3	3,8
Aineelliset hyödykkeet	22,0	24,3	22,9
Sijoitukset	6,5	1,6	1,6
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	36,4	30,2	28,4
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	1,2	1,3	1,2
Pitkäaikaiset saamiset	0,7	0,8	0,7
Lyhytaikaiset saamiset	6,7	5,7	5,5
Rahoitusarvopaperit	43,1	50,0	51,2
Rahat ja pankkisaamiset	14,8	4,1	4,4
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	66,5	61,9	63,2
Vastaavaa yhteensä	102,9	92,1	91,5
Vastattavaa			
OMA PÄÄOMA	68,7	66,2	68,3
VÄHEMMISTÖOSUUS	5,9	0,0	0,0
PAKOLLISET VARAUKSET	1,3	1,3	1,4
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen	6,3	9,1	7,1
Lyhytaikainen	20,7	15,4	14,7
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	27,0	24,5	21,8
Vastattavaa yhteensä	102,9	92,1	91,5

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

M€	1-6/2025	1-6/2024	12/2024
Liiketoiminnan rahavirta:			
Tilikauden voitto / tappio (+/-)	3,7	2,1	4,2
Oikaisut (+/-):	0,0	0,3	0,8
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	3,7	2,4	5,0
Käyttöpääoman muutos (+/-)	0,4	2,0	-0,3
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	4,1	4,4	4,7
Korot, verot ja saadut osingot	-1,5	-0,8	-0,9
Liiketoiminnan rahavirta	2,6	3,7	3,7
Investointien rahavirta	3,1	6,0	5,9
Rahoituksen rahavirta	4,7	-9,4	-8,9
Rahavarojen muutos	10,4	0,3	0,7
Rahavarat tilikauden alussa	4,4	3,7	3,7
Rahavarat tilikauden lopussa	14,8	4,1	4,4

KONSERNIN TUNNUSLUVUT

	6/2025	6/2024	12/2024
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	10,5 %	7,8 %	8,2 %
Omavaraisuusaste,%	79,8 %	76,6 %	78,2 %
Velkaantumisaste,%	6,2 %	8,6 %	7,5 %
Nettovelkaantumisaste,%	-13,6 %	2,5 %	1,0 %
Henkilöstö, keskimäärin	492	495	495